

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Premii de bine pentru oameni ca tine!"

Perioada de desfasurare: **03 iunie 2025, ora 00:00:00 - 30 Iunie 2025 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "Premii de bine pentru oameni ca tine!" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **PERLA HARGHITEI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul in comuna Sanraieni, sat Sanraieni, str. Garii, nr. 600, jud. Harghita, 537265, tel/fax 0266-332686, e-mail: office@perlaharghitei.ro, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000127194, avand C.U.I. RO505623 si cod IBAN nr. RO65 BRDE 210S V012 4177 2100 deschis la Banca Romana pentru Dezvoltare Sucursala Miercurea-Ciuc,
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.3.** Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.promoperla.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promoperla@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7.** Baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Voxline Communication S.R.L.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **03 iunie 2025, ora 00:00:00 - 30 Iunie 2025 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.
- 3.4.** Dupa data incetarii Campaniei, 30 Iunie 2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1.** Marca si ambalajul participant la Campanie, denumita in continuare "Produs Promotional", sunt produsele marca "PERLA HARGHITEI", comercializat de Organizator la nivel retelei de magazine DIANA, in gramajul de 2L (doi litri):

PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA PLATA 2L
--

PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA CARBOGAZIFICATA 2L
--

- 4.2.** "PERLA HARGHTEI" este marca inregistrata a societatii PERLA HARGHTEI S.A.
- 4.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant descris mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

- 4.4. Produsul Participant este disponibil in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu este marcat cu ambalaj/eticheta promotionala care sa semnalizeze prezenta promotiei.
- 4.5. Produsul Participant poate fi achizitionat in retea de magazine DIANA:



NR	MAGAZIN	JUDET	ASRESA
1	OSTROVENI S	VALCEA	Str. Tineretului Bloc A9, Parter
2	HERMES	VALCEA	B-dul. Tineretului, Complex Hermes Nr. 6
3	PAUSESTI	VALCEA	Com. Păușești Măglași, punct Vatra Satului, DN 64
4	COPACELU	VALCEA	Str. Grigore Râmnicănu, Nr. 2
5	CENTRU	VALCEA	Str. Regina Maria, Bloc L, Parter
6	TIC TAC	VALCEA	Str. Mihai Eminescu Nr. 2
7	DEM RADULESCU	VALCEA	B-dul. Dem Rădulescu Nr. 42
8	OSTROVENI W	VALCEA	Bulevardul Tineretului numărul 3B, Râmnicu Vâlcea
9	STRAUBING	VALCEA	Str. Straubing 56-58
10	HOREZU 1	VALCEA	Str. Anton Pann Nr. 4, Horezu
11	TRAIAN	VALCEA	B-dul. Nicolae Balcescu Nr. 5-7 Complex Comercial Traian
12	BUDESTI	VALCEA	Com. Budești, sat Linia Nr. 95A, județul Vâlcea, DJ678
13	CIOFRANGENI	ARGES	Ciofrângeni, Bloc A1, Parter
14	COMPLEX NORD	VALCEA	Str. Calea lui Traian Nr. 156-158
15	BALCESTI	VALCEA	Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 8
16	CURTEA DE ARGES 2	ARGES	Bd. Basarabilor Nr. F12, Curtea de Argeș
17	LILIACUL	VALCEA	Str. General Magheru Nr. 1, Bloc D, Parter
18	GOVORA	VALCEA	Str. Tudor Vladimirescu Nr. 140, Băile Govora
19	CALIMANESTI 1	VALCEA	Piața Călimănești Nr. 40, Călimănești
20	LENIN SUD	VALCEA	Str. Calea lui Traian, Bloc S9, Parter
21	TIGVENI	ARGES	Comuna Tigveni, sat Tigveni, Argeș
22	DAESTI	VALCEA	DJ703L 263, Sâmbotin, Dăești, România
23	LAPUSATA	VALCEA	Sat Sărulești, Comuna Lăpușata
24	DRAGASANI 3	VALCEA	Str. Gib Mihăescu Str. Gib Mihăescu Nr. 33
25	BREZOI	VALCEA	Str. Profesor Gheorghe Surdu nr. 3, Brezoi
26	CURTEA DE ARGES 3	ARGES	Str Elena Cuza nr.10
27	PITESTI	ARGES	Str. Lotrului nr.1, Parter
28	OLANESTI 1	VALCEA	Str. Piața Nouă Nr. 2, Băile Olănești
29	OCNELE MARI 2	VALCEA	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 70, Gura Suhasului, Ocnele Mari
30	MIHAESTI 1	VALCEA	Comuna Mihăești, sat

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitale;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul www.promoperla.ro

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii Produselor Participante "PERLA HARGHITEI" 2L, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.
- 6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:



- 6.1.1.** sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produsele Participante "PERLA HARGHITEI" 2L (minimum 2 sticle), conform art. 4.1., din locatiile detaliate la art. 4.5., si sa pastreze doacumentul fiscal;
- 6.1.2.** sa inscrie in Campanie numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.7.
- 6.2.** Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe website-ul campaniei www.promoperla.ro.
- 6.5.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.3 din prezentul Regulament.
- 6.6.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze Produsele Participante "PERLA HARGHITEI" 2L, conform art. 4.1., in Perioada Campaniei, respectiv 03 iunie 2025, ora 00:00:00 -30 Iunie 2025 inclusiv, ora 23:59:59, din orice magazin DIANA detaliat la Art. 4.5.;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe website-ul campaniei www.promoperla.ro;

c) sa acceseze website-ul Campaniei www.promoperla.ro in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/II/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles "Politica de confidentialitate".
- camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "INSCRIE-TE "

6.8 Pentru a intra în posesia premiilor, în urma validării, Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial și să îl prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afisarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează

"Înscrierea ta a fost înregistrată. Numarul bonului fiscal și datele transmise urmează să fie verificate. Cu cât mai multe bonuri înscrise, cu atât mai multe șanse de câștig. Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!"

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției Produsului Participant "PERLA HARGHITEI" 2L, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.12 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

6.13 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.14 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 15 (cincisprezece) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincisprezecea înscrieri, precum și înscrierile care au aceleași date de identificare (același număr, aceeași dată și aceeași valoare) nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.15 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.16 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.18 În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, Agenția va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

6.19 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției Digitale, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.3, următoarele premii:

PREMII ZILNICE	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclus)	Valoare Totala, lei (TVA inclus)
Quechua Geantă Frigorifică Flexibilă Camping 20L	28	109.99	3,079.72
Quechua Scaun pliabil camping	28	64.99	1,819.72
Quechua Cană izotermă 900 0,35L din inox, pentru camping, drumeții/trekking Bej	28	49.99	1,399.72
PREMII SAPTAMANALE	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclus)	Valoare Totala, lei (TVA inclus)
VOUCHER DECATHLON	4	500 RON	2,000 RON
Total Premii	88		8,299.16 RON

7.2. Valoarea totala a celor **88** de premii este de **8,299.16 RON**, TVA inclus.

7.2.1. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.2.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei maximum: un (1) premiu zilnic si/sau un (1) premiu saptamanal, fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

7.2.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

7.2.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.2.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.2.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie.

7.2.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.promoperla.ro.

7.2.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.3. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

Premiile zilnice, constand in " Quechua Geantă Frigorifică Flexibilă Camping 20L, Quechua Scaun pliabil camping si Quechua Cană izotermă 900 0,35L din inox, pentru camping, drumeții/trekking Bej" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile zilnice vor fi extrase in ziua calendaristica imediat urmatoare zilei de participare, la ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participarile din ziua calendaristica pentru care se efectueaza extragerea.

Exemplu: premiile zilnice alocate datei de 03 Iunie vor fi extrase in data de 04 Iunie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 03.06.2025, ora 00:00 - 03.06.2025, ora 23:59:59.

7.3.1. Premiile saptamanale, constand in "VOUCHER DECATHLON" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile saptamanale vor fi extrase astfel:

- pentru participările din săptămâna: 03.06.2025, ora 00:00 – 09.06.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiul săptămânal se va efectua în data de 10.06.2025, ora 12:00;
- pentru participările din săptămâna: 10.06.2025, ora 00:00 – 16.06.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiul săptămânal se va efectua în data de 17.06.2025, ora 12:00;
- pentru participările din săptămâna: 17.06.2025, ora 00:00 – 23.06.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiul săptămânal se va efectua în data de 24.06.2025, ora 12:00;
- pentru participările din săptămâna: 24.06.2025, ora 00:00 – 30.06.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiul săptămânal se va efectua în data de 01.07.2025, ora 12:00.

În bazele de date pentru fiecare extragere vor intra toate participările valide din săptămâna pentru care se face extragerea, cu excepția participărilor valide extrase castigatoare de premii zilnice. Cu același document fiscal un Participant poate castiga un singur premiu, conform art.7.2.4.

7.3.2. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve**, în total 88 de potentiali castigatori si 264 de rezerve.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încarcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru premiile săptămânale.

Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încarcate pe websiteul Campaniei de către Potentialii castigatori desemnați în cadrul tragerilor la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu, dar fără a se limita la: nu conține produse participante, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției Digitale prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul, faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa promoperla@voxline.ro (comunicată acum potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potentialul castigator are obligația să se asigure că fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potentialul castigator nu are o adresă email și nu poate îndeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și va trimite documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI.

8.3.4. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potential castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.5. În cazul în care reprezentantul Agenției nu poate contacta potentialul castigator în termenul de două (2) zile lucrătoare, din motive independente de voința sa, precum: număr de telefon incorect, telefon închis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.6. De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia Digitala, prin e-mail, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei Digitale va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numarul de telefon inscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa), in cazul castigatorilor premiilor zilnice si, suplimentar, CNP-ul in cazul castigatorilor de premii saptamanale, colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator;
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in cazul castigatorilor de premii saptamanale, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile zilnice in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalaficati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.4. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei Digitale, este automat descalaficat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala, pentru premiile saptamanale.

8.5.1. Validarea finala, pentru premiile saptamanale va avea loc la momentul receptionarii de la potentialii castigatori a documentului fiscal in original, continand numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI. Castigatorul unui premiu saptamanal va trimite si o copie a documentului de identitate, in care vor fi vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in original si complet, continand numarul si data extrase castigatoare, in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. In cazul in care procedura de validare pentru premiile saptamanale a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze prin intermediul aceluasi curier care livreaza premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

8.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalaficarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in

urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiterea premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie

8.14. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicat in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a in scris primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;

- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promoperla@voxline.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.promoperla.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.2. din acest Regulament Oficial.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si trei copii duplicat.

Organizator
PERLA HARGHITEI S.A. prin
Director general S.S.Neagu Mihail

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei " Premii de bine pentru oameni ca tine!"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care PERLA HARGHITEI SA prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Premii de bine pentru oameni ca tine!"**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele si prenumele, numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor zilnice: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, voce. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) pentru castigatorii premiilor saptamanale: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Perla Harghitei timp de 1 luna dupa data incetarii campaniei promotionale, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 3 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale (stocare necesara din punct de vedere fiscal).

(f) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.promoperla.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile implicate in organizarea Campaniei **"Premii de bine pentru oameni ca tine!"**, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului PERLA HARGHITEI SA.

1.4.2 In afara acestora, PERLA HARGHITEI S.A. mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre PERLA HARGHITEI S.A. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii PERLA HARGHITEI S.A. sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la PERLA HARGHITEI S.A. 1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de

judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Premii de bine pentru oameni ca tine!", au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele

dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcpc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: PERLA HARGHITEI S.A. (comuna Sanraieni, sat Sanraieni, str. Garii, nr. 600, jud. Harghita, 537265, tel/fax 0266-332686, e-mail: office@perlaharghitei.ro) Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.