

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Incepe scoala cu apa de bine!"

Perioada de desfasurare: **01 Septembrie 2025, ora 00:00:00 - 12 Octombrie 2025 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Incepe scoala cu apa de bine!" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **PERLA HARGHITEI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul in comuna Sanraieni, sat Sanraieni, str. Garii, nr. 600, jud. Harghita, 537265, tel/fax 0266-332686, e-mail: office@perlaharghitei.ro, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J1991000127194, avand C.U.I. RO505623 si cod IBAN nr. RO65 BRDE 210S V012 4177 2100 deschis la Banca Romana pentru Dezvoltare Sucursala Miercurea-Ciuc,
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.promoperla.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promoperla@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7. Baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Voxline Communication S.R.L.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **01 Septembrie 2025, ora 00:00:00 - 12 Octombrie 2025, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.
- 3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 12 Octombrie 2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marca si ambalajul participant la Campanie, denumita in continuare "Produs Promotional", sunt produsele marca "PERLA HARGHITEI", comercializat de Organizator la nivel retelei de magazine DIANA, in gramajul de 0.5L:

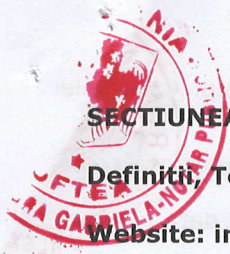
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA PLATA 0.5L
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA CARBOGAZOASA 0.5L

- 4.2. "PERLA HARGHTEI" este marca inregistrata a societatii PERLA HARGHTEI S.A.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant descris mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Produsul Participant este disponibil in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu este marcat cu ambalaj/eticheta promotionala care sa semnalizeze prezenta promotiei.
- 4.5. Produsul Participant poate fi achizitionat in retea de magazine DIANA:

NR	Magazin	Jud	Adresa
1	OSTROVENI S	VALCEA	Str. Tineretului Bloc A9, Parter
2	HERMES	VALCEA	B-dul. Tineretului, Complex Hermes Nr. 6
3	PAUSESTI	VALCEA	Com. Păușești Măglași, punct Vatra Satului, DN 64
4	COPACELU	VALCEA	Str. Grigore Râmniceanu, Nr. 2
5	CENTRU	VALCEA	Str. Regina Maria, Bloc L, Parter
6	TIC TAC	VALCEA	Str. Mihai Eminescu Nr. 2
7	DEM RADULESCU	VALCEA	B-dul. Dem Rădulescu Nr. 42
8	OSTROVENI W	VALCEA	B-dul Tineretului, Nr. 3B, Piața Ostroveni, Râmnicu Vâlcea
9	STRAUBING	VALCEA	Str. Straubing 56-58
10	HOREZU 1	VALCEA	Str. Anton Pann Nr. 4, Horezu
11	TRAIAN	VALCEA	B-dul. Nicolae Balcescu Nr. 5-7 Complex Comercial Traian
12	BUDESTI	VALCEA	Com. Budești, sat Linia Nr. 95A, județul Vâlcea, DJ678
13	CIOFRANGENI	ARGES	Ciofrângeni, Bloc A1, Parter
14	COMPLEX NORD	VALCEA	Str. Calea lui Traian Nr. 156-158
15	BALCESTI	VALCEA	Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 8
16	CURTEA DE ARGES 2	ARGES	Bd. Basarabilor Nr. F12, Curtea de Argeș
17	DIANA MARKET 2	GORJ	Str. Siretului Nr. 306, TG-JIU
18	GOVORA	VALCEA	Str. Tudor Vladimirescu Nr. 140, Băile Govora
19	CALIMANESTI 1	VALCEA	Piața Călimănești Nr. 40, Călimănești
20	LENIN SUD	VALCEA	Str. Calea lui Traian, Bloc S9, Parter
21	TIGVENI	ARGES	Comuna Tigveni, sat Tigveni, Argeș
22	DIANA MARKET OLARI	GORJ	Str Olari , nr.3A, TG JIU
23	LAPUSATA	VALCEA	Sat Sărulești, Comuna Lăpușata
24	DRAGASANI 3	VALCEA	Str. Gib Mihăescu Str. Gib Mihăescu Nr. 33,
25	BREZOI	VALCEA	Str. Profesor Gheorghe Surdu nr. 3, Brezoi
26	CURTEA DE ARGES 3	ARGES	Str Elena Cuza nr. 10
27	PITESTI	ARGES	Str. Lotrului nr.1, Parter
28	OLANESTI 1	VALCEA	Str. Piața Nouă Nr. 2, Băile Olănești
29	OCNELE MARI 2	VALCEA	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 70, Gura Suhasului, Ocnele Mari
30	MIHAESTI 1	VALCEA	Comuna Mihăești, sat Mihăești
31	SLATINA 1	OLT	Aleea Ciresului, Bl.C8, Parter
32	DRAGANESTI OLT	OLT	Strada Comanencelor, nr 2

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "Participantii").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitale;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: înscrierea în campanie se va face pe website-ul www.promoperla.ro

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon folosit la înscriere.
- 6.2. Document fiscal:** În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achiziționării Produselor Participante "PERLA HARGHITEI" 0.5L, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.
- 6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.1.1.** să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, Produsele Participante "PERLA HARGHITEI" 0.5L (minimum 5 sticle), conform art. 4.1., din locațiile detaliate la art. 4.5., și să pastreze documentul fiscal;
 - 6.1.2.** să înscrie în Campanie numărul documentului fiscal și data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos la art. 6.7.
- 6.2.** Participantii sunt obligați să pastreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, până la afisarea listei câștigătorilor validați pe website-ul campaniei www.promoperla.ro.
- 6.5.** Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.3 din prezentul Regulament.
- 6.6.** Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să achiziționeze Produsele Participante "PERLA HARGHITEI" 0.5L (minim 5 sticle), conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 01 Septembrie 2025, ora 00:00:00 - 12 Octombrie 2025 inclusiv, ora 23:59:59, din orice magazin DIANA detaliat la Art. 4.5.;

b) să pastreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie, până la afisarea listei câștigătorilor validați pe website-ul campaniei www.promoperla.ro;

c) să acceseze website-ul Campaniei www.promoperla.ro în Perioada Campaniei, și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:

- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior, dacă este cazul, pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fără alte caractere);
- câmpul **obligatoriu** corespunzător datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;
- câmp **obligatoriu** corespunzător încărcării pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante și va încărca această fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;

- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles "Politica de confidentialitate".
- camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "INSCRIE-TE "

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza

"Inscrierea ta a fost inregistrata. Numarul bonului fiscal si datele transmise urmeaza sa fie verificate. Cu cat mai multe bonuri inscrise, cu atat mai multe sanse de castig. Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!"

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei Produsului Participant "PERLA HARGHITEI" 0.5L (minim 5 sticle), conform art. 4.1, in Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

6.12 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

6.13 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.14 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 15 (cincisprezece) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Orice inscriere in Campanie ulterioara celei de-a cincisprezecea inscrieri, precum si inscrierile care au aceleasi date de identificare (acelasi numar, aceeasi data si aceeasi valoare) nu vor fi introduse in baza de date pentru extragere.

6.15 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi document fiscal deja inscrie sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.16 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrie sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.18 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agentia va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei Digitale, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.3, urmatoarele premii:

MARELE PREMIU (tableta + husa)	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclus)	Valoare Totala, lei (TVA inclus)
Tableta Samsung P625 Galaxy BUC 3.00 2,736.45 574.65 Tab S6 Lite 10.4" LTE 64GB, Gray	3	1,104.91	3,314.73
Husa compatibila pentru Samsung Galaxy Tab S6 Lite 10.4 inch 2024, sky blue	3	96.54	289.61
PREMII SAPTAMANALE	Cantitate	Pret Unitar, lei (TVA inclus)	Valoare Totala, lei (TVA inclus)
VOUCHER E-MAG	12	300.00	3,600
Total Premii	15		7,204.34 RON

7.2. Valoarea totala a celor 15 de premii este de 7,204.34 RON, TVA inclus.

7.2.1. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.2.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei maximum: un (1) premiu zilnic si/sau un (1) premiu saptamanal, fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

7.2.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

7.2.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.2.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.2.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.2.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.promoperla.ro.

7.2.10. In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.3. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.3.1. Premiile saptamanale, constand in 2 premii pe saptamana, "VOUCHER E-MAG" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile saptamanale vor fi extrase astfel:

- pentru participarile din saptamana: 01.09.2025, ora 00:00 – 07.09.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii saptamanale se va efectua in data de 08.09.2025, ora 12:00;
- pentru participarile din saptamana: 08.09.2025, ora 00:00 – 14.09.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii saptamanale se va efectua in data de 15.09.2025, ora 12:00;

- pentru participările din săptămâna: 15.09.2025, ora 00:00 – 21.09.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii săptămânale se va efectua în data de 22.09.2025, ora 12:00;
 - pentru participările din săptămâna: 22.09.2025, ora 00:00 – 28.09.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii săptămânale se va efectua în data de 29.09.2025, ora 12:00;
 - pentru participările din săptămâna: 29.09.2025, ora 00:00 – 05.10.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii săptămânale se va efectua în data de 06.10.2025, ora 12:00;
 - pentru participările din săptămâna: 06.10.2025, ora 00:00 – 12.10.2025, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru cele 2 premii săptămânale se va efectua în data de 13.10.2025, ora 12:00.
- În bazele de date pentru fiecare extragere vor intra toate participările valide din săptămâna pentru care se face extragerea. Cu același document fiscal un Participant poate castiga un singur premiu, conform art.7.2.4.

7.3.2. Marele premiu, constând în 3 premii, "TABLETA SAMSUNG SI HUSA COMPATIBILA" vor fi acordat printr-o tragere la sorti automate, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua fără intervenție umană din baza totală formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei 01 Septembrie 2025, ora 00:00:00 - 12 Octombrie 2025, inclusiv, ora 23:59:59, cu excepția participărilor castigatoare de premii săptămânale. Extragerea se va realiza pe data de 14.10.2025.

7.3.3. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve**, în total 15 de potențiali castigatori și 45 de rezerve.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încarcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru premiile săptămânale.

Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încarcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii castigatori desemnați în cadrul tragerilor la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu, dar fără a se limita la: nu conține produse participante, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potențialul castigator este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor castigatori.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potențialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției Digitale prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul, faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa promoperla@voxline.ro (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potențialul castigator are obligația să se asigure că fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potențialul castigator nu are o adresă email și nu poate îndeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și va trimite documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin

posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.

8.3.4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.6. De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia Digitala, prin e-mail, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei Digitale va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numarul de telefon inscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa), in cazul castigatorilor premiilor zilnice
- si, suplimentar, CNP-ul in cazul castigatorilor de premii saptamanale, colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator;
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in cazul castigatorilor de premii saptamanale, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile zilnice in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.4. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei Digitale, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala, pentru premiile saptamanale.

8.5.1. Validarea finala, pentru premiile saptamanale va avea loc la momentul receptionarii de la potentialii castigatori a documentului fiscal in original, continand numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI. Castigatorul unui premiu saptamanal va trimite si o copie a documentului de identitate, in care vor fi vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in original si complet, continand numarul si data extrase castigatoare, in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator al unui premiu saptamanal nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. In cazul in care procedura de validare pentru premiile saptamanale a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze prin intermediul aceluasi curier care livreaza premiu, pe cheltuiala Organizatorului.

8.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat,

modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. - OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie

8.14. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicat in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta

vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul Documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail promoperla@voxline.ro, pe întreaga durată a Campaniei.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrisurile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.promoperla.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Agenției la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.2. din acest Regulament Oficial.

17. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08 și a fost semnat și autentificat într-un singur exemplar original semnat de partea care rămâne în arhiva **Biroul Individual Notarial Stănescu Alexandra Gabriela** și în 3 (trei) duplicate, din care 1(un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2(două) duplicate se eliberează părții.

ORGANIZATOR,
PERLA HARGHITEI SA
prin Director general
S.S. NEAGU MIHAIL,



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Incepe scoala cu apa de bine!"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care PERLA HARGHITEI SA prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Incepe scoala cu apa de bine!"**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele si prenumele, numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor zilnice: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, voce. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) pentru castigatorii premiilor saptamanale: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Perla Harghitei timp de 1 luna dupa data incetarii campaniei promotionale, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 3 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale (stocare necesara din punct de vedere fiscal).

(f) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul

www.promoperla.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile implicate in organizarea Campaniei **"Incepe scoala cu apa de bine!"**, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului PERLA HARGHITEI SA.

1.4.2 In afara acestora, PERLA HARGHITEI S.A. mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre PERLA HARGHITEI S.A. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii PERLA HARGHITEI S.A. sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la PERLA HARGHITEI S.A. 1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de



judicata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Incepe scoala cu apa de bine!", au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele

dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: PERLA HARGHITAI S.A. (comuna Sanraieni, sat Sanraieni, str. Garii, nr. 600, jud. Harghita, 537265, tel/fax 0266-332686, e-mail: office@perlaharghitei.ro) Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ORGANIZATOR,
PERLA HARGHITAI SA
prin Director general
S.S. NEAGU MIHAIL,

România

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial Stănescu Alexandra-Gabriela

Licența de funcționare nr.160/4084/02.05.2019

Sediu: Orașul Buftea, Bld. Mihai Eminescu nr.11, județul Ilfov,

Tel: 031 405 39 88; 031 405 39 89; Fax: 031 433 70 58

E-mail: alexandra.stanescu@notariat-stanescu.ro; secretariat@notariat-stanescu.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 779

Anul 2025, Luna August, Ziua 26

În fața mea, **STĂNESCU ALEXANDRA GABRIELA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NEAGU MIHAIL, cetățean român, domiciliat în Comuna Balotești, Sat Balotești, Prl. Fabricii nr.10, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF, nr. 909911, eliberată de către SPCLEP Otopeni, la data de 06.11.2023, CNP 1760731293131, în calitate de Director general al **PERLA HARGHITEI SA**, cu sediul social în Comuna Sâncrăieni, Sat Sâncrăieni, Str. Gării nr.600, Județul Harghita, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1991000127194, Cod Unic de Înregistrare 505623, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J1991000127194;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și o anexă a acestuia.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de **300 lei +TVA** în sumă de **63 lei**, achitat conform facturii nr.2428 /2025, eliberată de către Biroul Notarial.

NOTAR PUBLIC,

S.S. STĂNESCU ALEXANDRA-GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de STĂNESCU ALEXANDRA-GABRIELA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

NOTAR PUBLIC,

STĂNESCU ALEXANDRA-GABRIELA

